

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
Fakultet filozofije i religijskih znanosti
Jordanovac 110, 10000 Zagreb

KLASA: 400-06/24-01/1
URBROJ: 251-522-07-24-8
U Zagrebu, 4. ožujka 2024.

Na temelju članaka čl. 4., 7. i 27. Pravilnika o jednostavnoj nabavi (KLASA:400-01/19-01/285;URBROJ:522-07-19-1 od 20.studenog 2019. godine) i Zapisnika o pregledu i ocjeni ponude (KLASA: 400-06/24-01/1 ,URBROJ: 251-522-07-24-7 od 1. ožujka 2024.) , dekan prof. dr. sc. Ivan Šestak donosi

ODLUKU

o odabiru ponude u predmetu nabave bagatelne vrijednosti:

Usluga promidžbe Fakulteta filozofije i religijskih znanosti

Ev.br.: 7-2024

I.

U postupku gore navedene jednostavne nabave, odabrana je ponuda ponuditelja: KOMUNIKACIJSKI LABORATORIJ d.o.o., Ulica Grada Vukovara 5/1, 10 000 Zagreb, OIB: 27606172972 za cijenu 4.375,00 EUR-a s uključenim PDV-om.

II.

Naručitelj će s odabranim ponuditeljima sklopiti Ugovor o poslovnoj suradnji.

III.

Ova Odluka objavit će se na internetskim stranicama Fakulteta.

Obrazloženje

Naručitelj Fakultet filozofije i religijskih znanosti u predmetnom postupku je uputio Poziv za dostavu ponude (KLASA: 400-06/24-01/1, URBROJ: 251-522-07-24-3 od 22. veljače 2024.) na ponuditelja KOMUNIKACIJSKI LABORATORIJ d.o.o. i uputio Poziv za dostavu ponude (KLASA: 400-06/24-01/1, URBROJ: 251-522-07-24-4 od 22. veljače 2024.) na ponuditelja Banelli d.o.o.

Ponuditelj KOMUNIKACIJSKI LABORATORIJ d.o.o. je postupio prema Pozivu za dostavu ponude, a ponuditelj Banelli d.o.o. nije postupio prema Pozivu na dostavu ponude jer je dokumentaciju poslao putem e-pošte i time se ponuda isključila iz razmatranja.

Obzirom na navedeno, ponuditelj iz točke I. ove Odluke ispunjava svrhu nabave u pogledu tražene cijene i postupio je prema Pozivu za dostavu ponude (KLASA: 400-06/24-01/1, URBROJ: 251-522-07-24-3 od 22. veljače 2024.), odlučeno je kao u točki I. ove Odluke.



Dekan

Ivan Šestak
Prof.dr.sc. Ivan Šestak

Dostaviti:

1. KOMUNIKACIJSKI LABORATORIJ d.o.o. na e-poštu :
ivan.klaric@komunikacijskilaboratorij.com
2. Pismohrana, ovdje